



Du bist der Meinung, dass Kommunikation neue Impulse braucht? Du findest, dass Storytelling mehr sein sollte als nur eine Floskel? Du bist kreativ, freundlich, hast Humor und bist mit Leidenschaft dabei? Dann passt du vielleicht perfekt in unser Team!

Social-Media-Redaktor/in 100%

Das bietest du:

- Praktische Erfahrung als Social-Media-Redaktor/-in
- Kenntnis der gängigen Social-Media-Plattformen und deren Publishing-Tools
- Besonderes Flair für verschiedene Textsorten auf Social Media
- Empathie für Dialogführung mit der Community
- Die Kunst, mit kurzen, knackigen Texten eine langfristige Geschichte zu erzählen
- Team- und kundenorientiert, mit Spass am Agenturalltag
- Stilsicheres Deutsch, gute Englisch- und Französischkenntnissen
- Kreativ, flexibel, vielseitig interessiert, unkompliziert, witzig, mit einem Herz für Hunde (oder mindestens unseren Bocco)

Das sind deine Aufgaben:

- Content-Planung für Social Media unter Berücksichtigung der vorgegebenen Ziele
- Recherche der zum Storytelling passenden Keywords und Hashtags
- Verfassen von plattform-, format- und zielgruppengerechten Texten
- Qualitätssicherung bei der Umsetzung des Content-Plans
- Monitoring der Community und Publikationen
- Verantwortlich fürs Community Building und Community Engagement
- Leitung von Redaktionssitzungen mit Kunden
- Erstellen von Social-Media-Reportings
- Publishing auf Websites und Social Media gemäss vorgegebenem Content Plan
- Ad-Management und Social Advertising im Web und auf Social Media

Das macht uns aus:

- Wir wollen die Unternehmenskommunikation revolutionieren
- Wir sind weniger Agentur als Think Tank für unsere Kunden
- Ein Umfeld mit flacher Hierarchie, in dem gute Ideen Raum für Entfaltung bekommen
- Fokus auf Strategieentwicklung und Content Marketing
- Atomized Storyteller
- Starke Unternehmenskultur mit Startup-Feeling
- Inspirierender Arbeitsplatz an attraktiver Lage

Interessiert?

Dann bewirb dich jetzt unter jobs@smy.ch oder direkt auf www.smy.ch!